



# Ergebnispräsentation der Umfrage „St.Pölten fußnah – Einkaufen in der St.Pöltener Innenstadt“

Maturaprojekt der HAK St. Pölten

Martina Tröstl | Stephanie Grießler  
Melanie Krickl | Katharina Simhofer

Betreuung durch:



**WalkSpace** Mobilität

DI Dieter Schwab

Bennogasse 10/22  
A-1080 Wien • Austria  
Phone: ++ 43 676 70 92 080  
Mail: dieter.schwab@walkspace.at  
www.walkspace.at

# Die Befragung

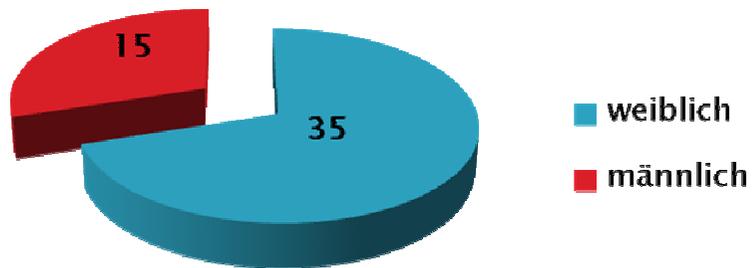
Ort: Innenstadt

Zeitraum: 06.09.2010 – 10.09.2010

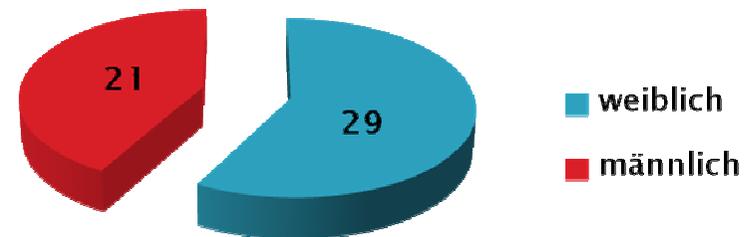
Witterung: Sonne, Regen, bewölkt

## Die Befragten:

Schüler



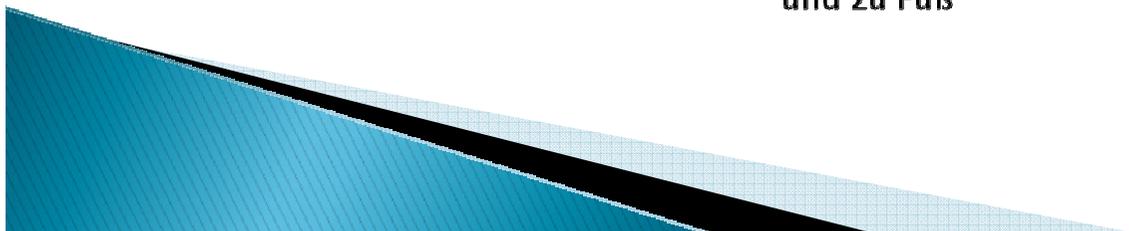
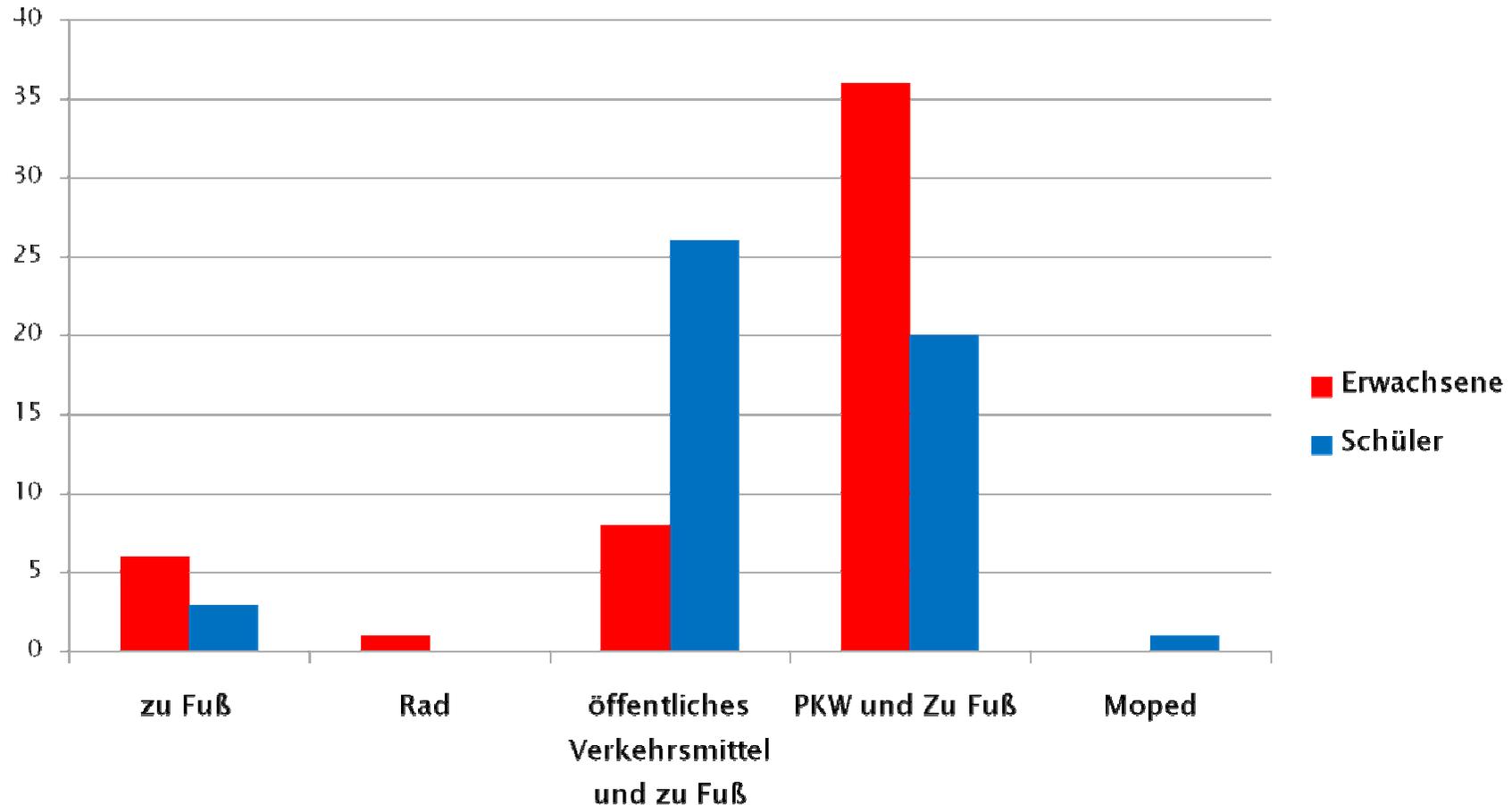
Erwachsene





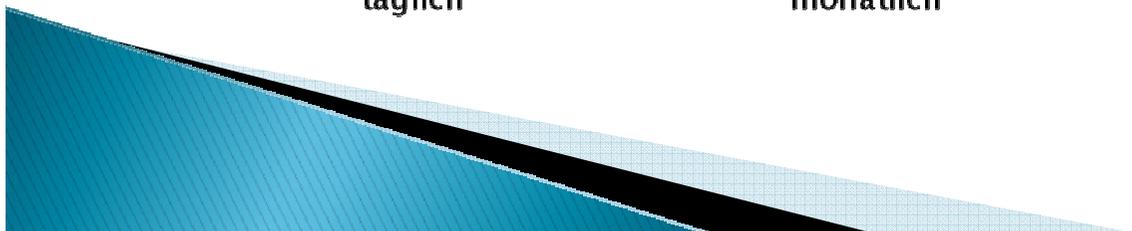
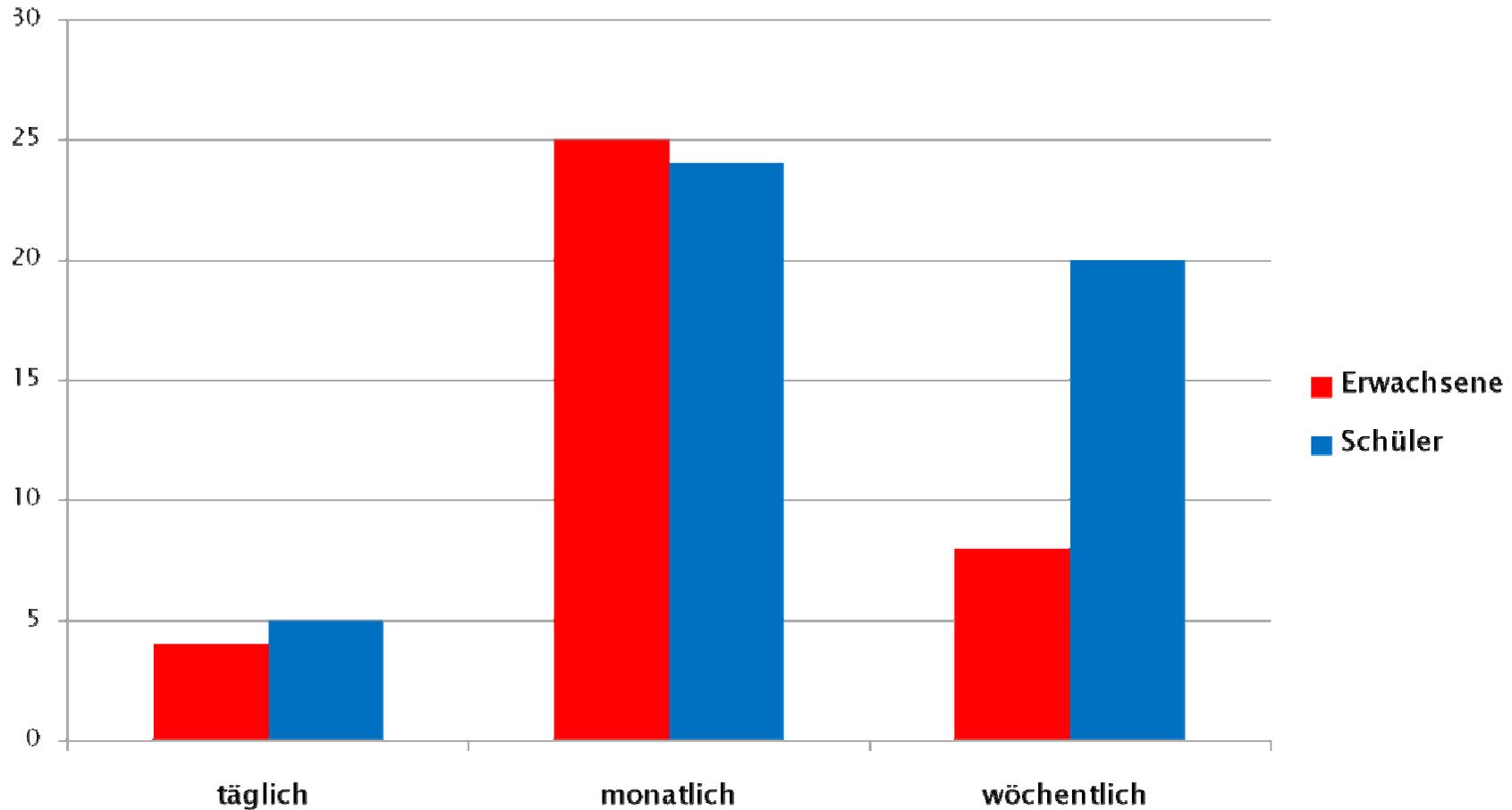
# 1) Modal Split und Häufigkeit

a) Wie sind Sie heute hierher gekommen?



# 1) Modal Split und Häufigkeit

b) Wie oft kommen Sie in die Innenstadt einkaufen?





## 2) Geschäfte / Angebote / Services / Warenpräsentation / Witterung und Einkaufen

a) Welche Warenangebote in der Innenstadt nutzen Sie wie oft:

*Häufig:*

- ▶ Bekleidung

*Selten:*

- ▶ Schuhe

*Nie:*

- ▶ Friseur



*Sonstiges:*

- ▶ Bank
- ▶ Bücherei



## 2) Geschäfte / Angebote / Services / Warenpräsentation / Witterung und Einkaufen

b) Welches Angebot an Waren vermissen Sie in der Innenstadt?

### Erwachsene vermissen:

- ▶ Sportartikel
- ▶ Blumengeschäft
- ▶ Bekleidung
- ▶ Lebensmittelgeschäft

### Schüler vermissen:

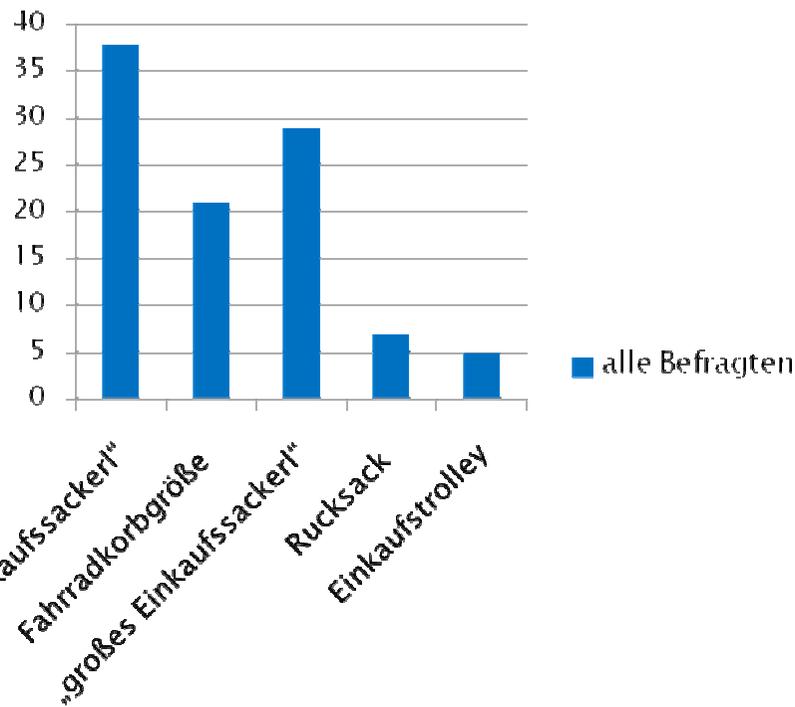
- ▶ Bekleidung
- ▶ Sportartikel
- ▶ Shisha-Lokal
- ▶ Markengeschäfte



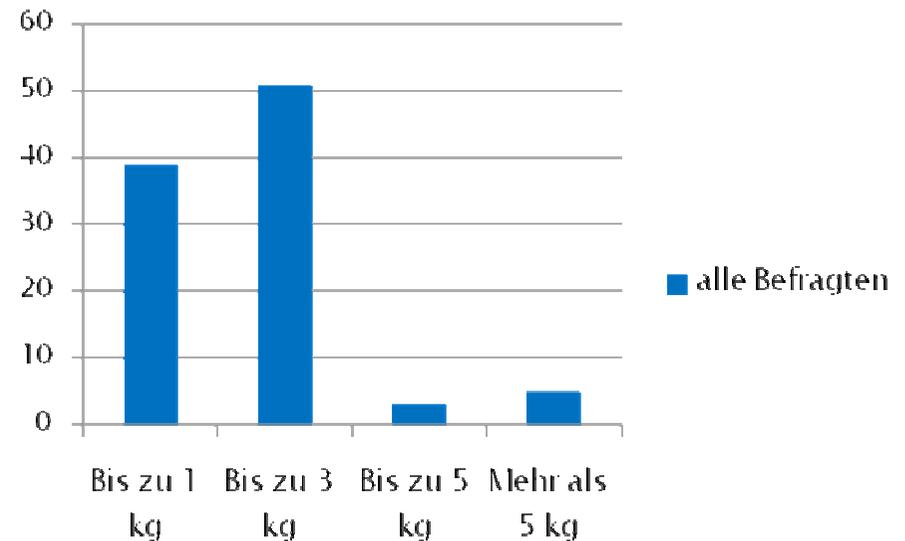
## 2) Geschäfte/Angebote/Services/ Warenpräsentation/Witterung und Einkaufen

c) Was schätzen Sie hat ein durchschnittlicher Einkauf von Ihnen für ein Volumen/Gewicht?

### Volumen



### Gewicht



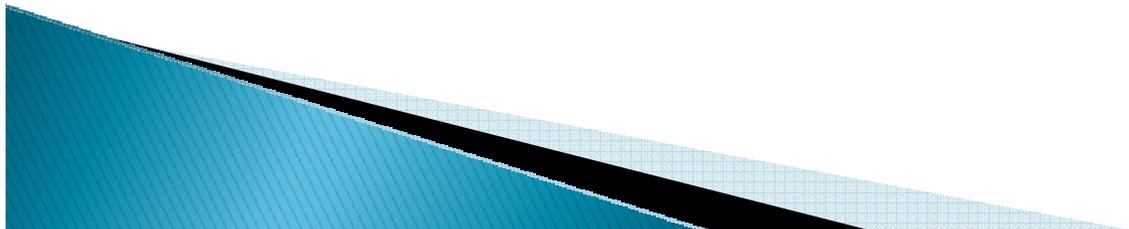


## 2) Geschäfte / Angebote / Services / Warenpräsentation / Witterung und Einkaufen

d) Welche Hilfsmittel / Transporthilfen oder ähnliches würden Ihren Einkauf zu Fuß erleichtern?

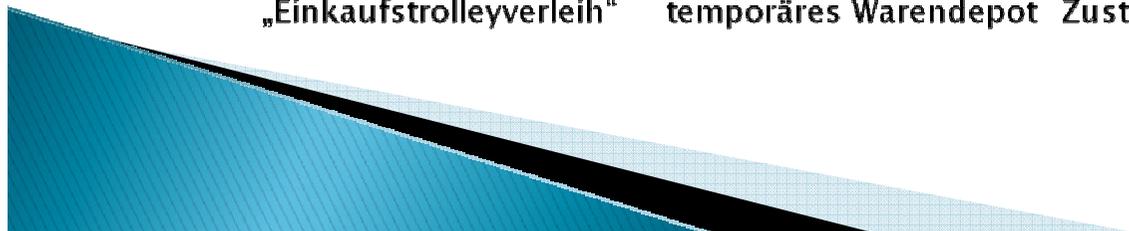
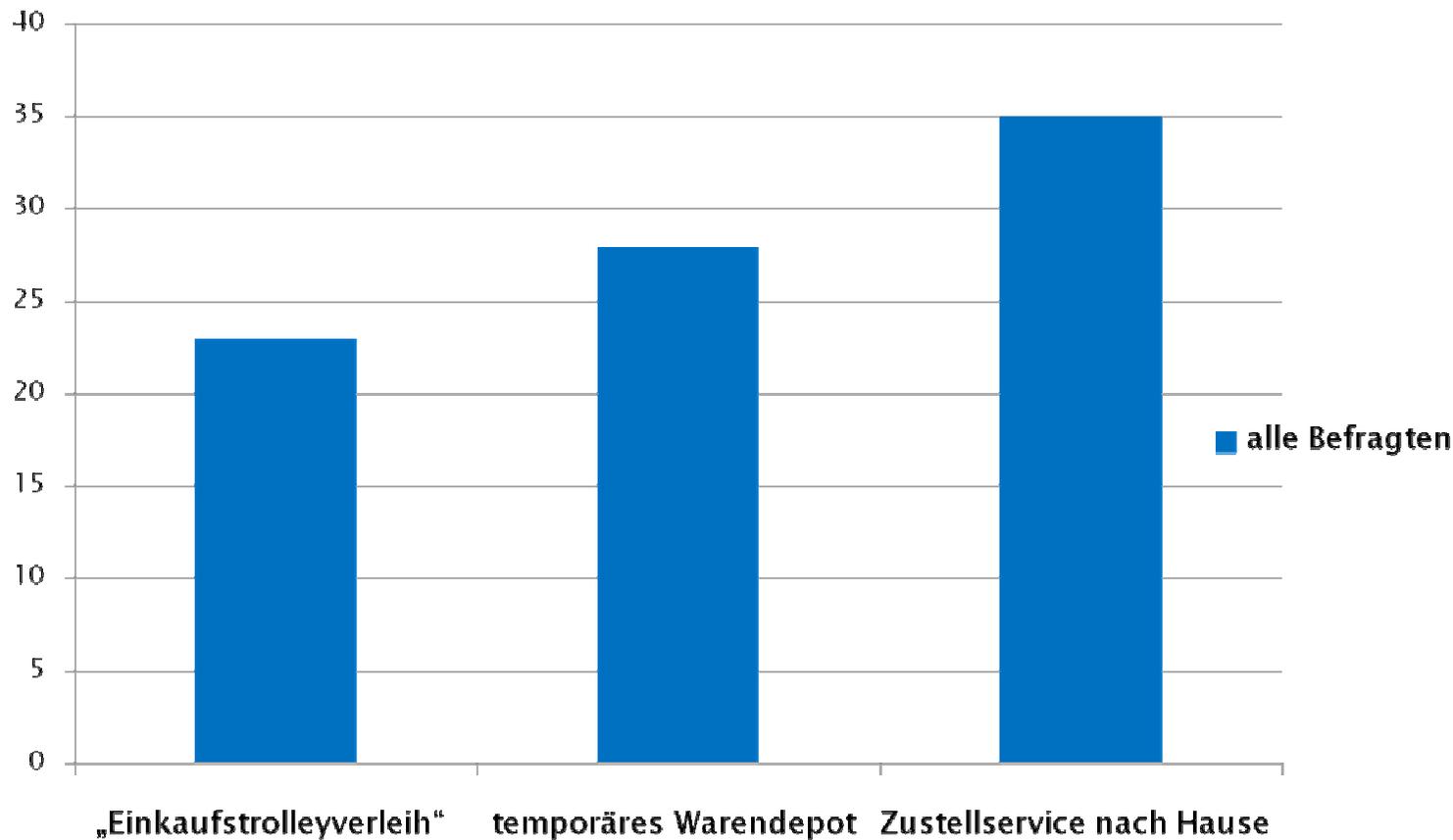
*Am häufigsten genannt:*

- ▶ Trolley
- ▶ Einkaufswagen
- ▶ Träger
- ▶ Elektrorad



## 2) Geschäfte / Angebote / Services / Warenpräsentation / Witterung und Einkaufen

e) Welche Services / Dienstleistungen würden Sie gerne in Anspruch nehmen?





## 2) Geschäfte / Angebote / Services / Warenpräsentation / Witterung und Einkaufen

f) Welche Schaufenster sprechen Sie in der Innenstadt besonders an?

Erwachsene:

- ▶ Bekleidung
- ▶ Schmuckgeschäfte
- ▶ Hartlauer
- ▶ C&A

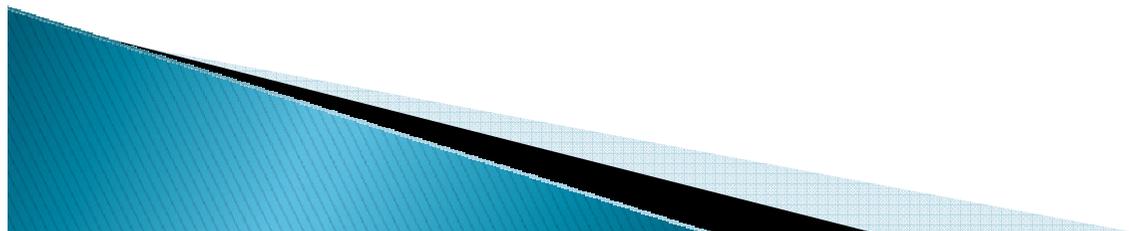
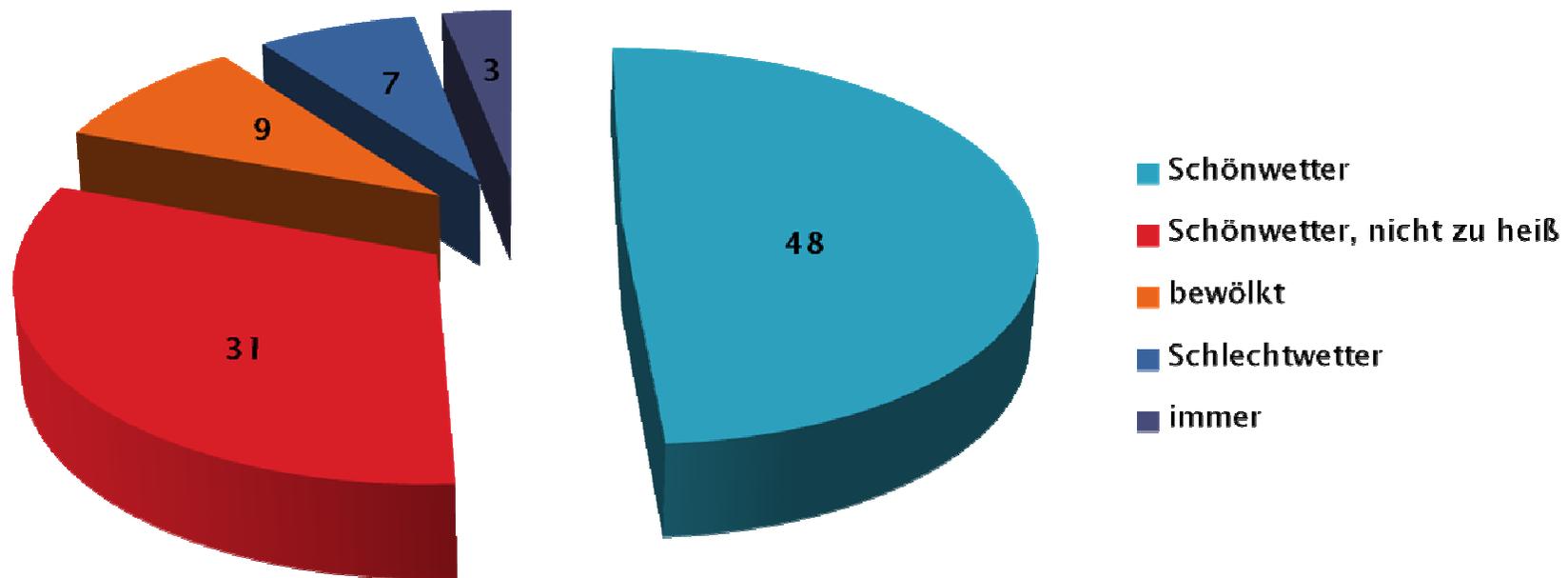
Schüler:

- ▶ H&M
- ▶ Mango
- ▶ Bekleidung,  
Marionnaud, Reisebüro



## 2) Geschäfte/Angebote/Services/ Warenpräsentation/Witterung und Einkaufen

g) Bei welcher Witterung bevorzugen Sie die Innenstadt zum Shoppen?





## 2) Geschäfte / Angebote / Services / Warenpräsentation / Witterung und Einkaufen

f) Was wünschen Sie sich, um auch bei Schlechtwetter in der Innenstadt gemütlich shoppen zu können?

▶ *Im öffentlichen Raum:*

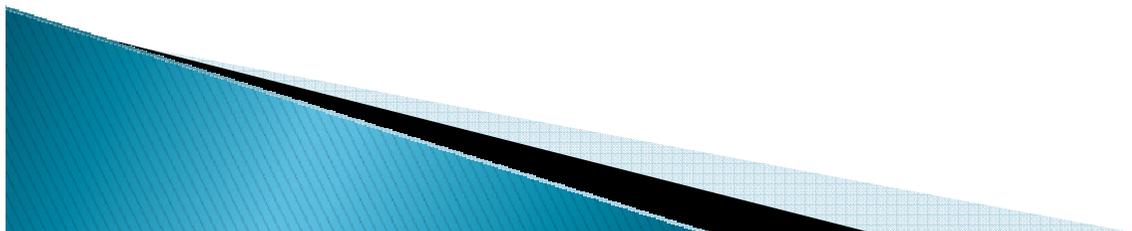
Überdachung, Regenschirmverleih, Unterstellplatz

▶ *Im Vorfeld des Geschäftes:*

Vordach

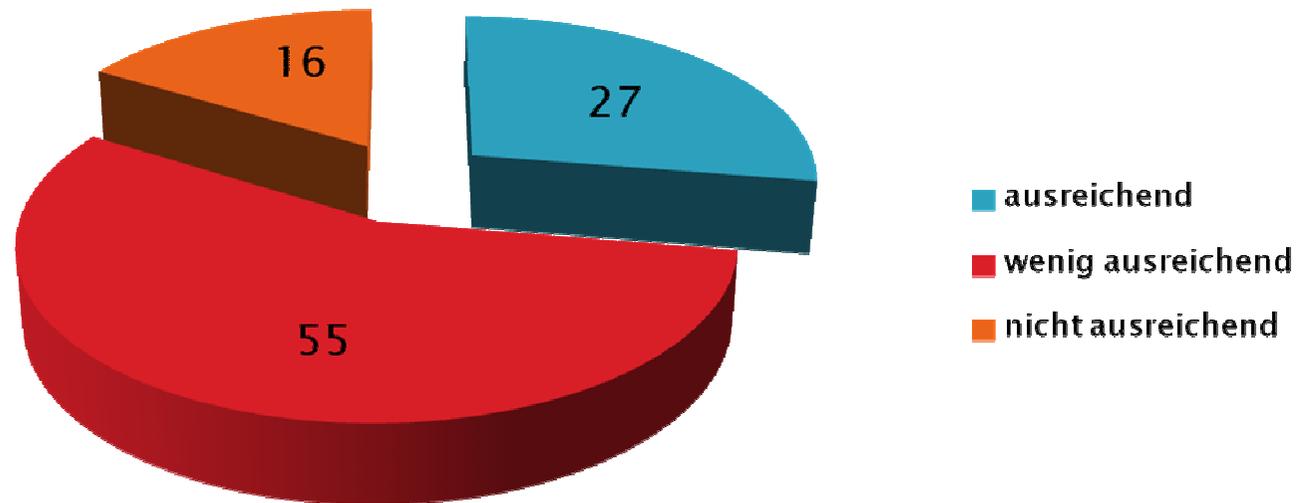
▶ *Im Geschäft selbst:*

Schirmständer, angenehme Temperaturen



# 3) Verweilqualität für KundInnen

## a) Öffentliche Sitzgelegenheiten

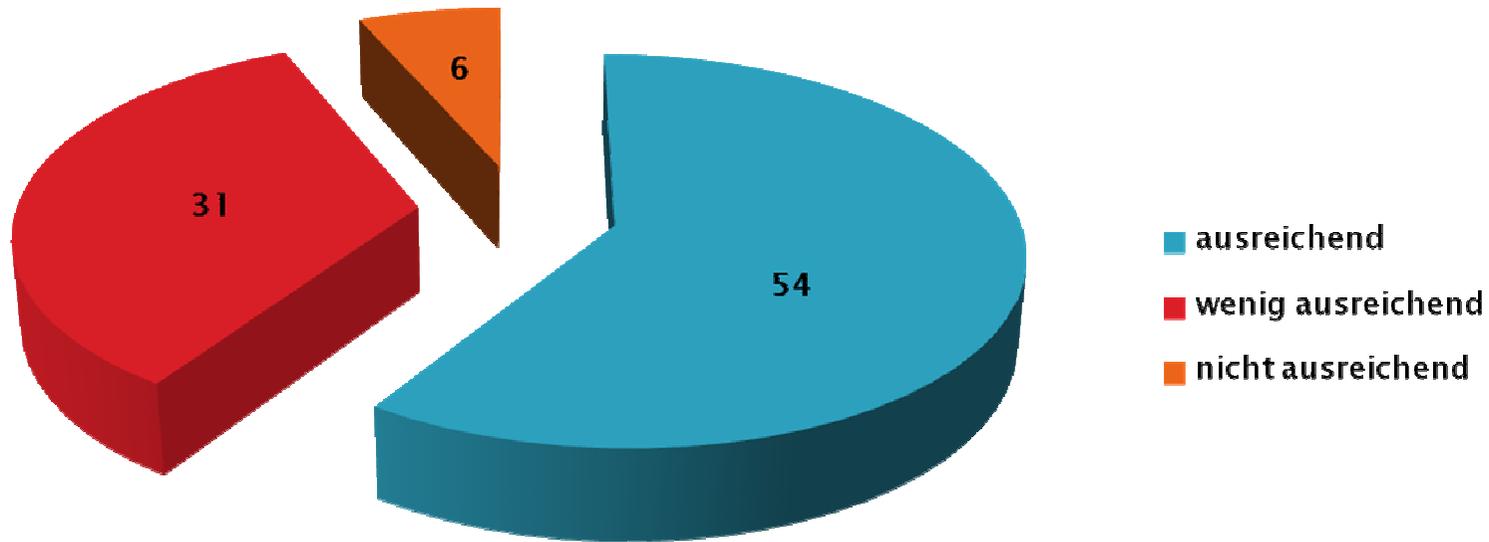


*Wo fehlen welche:*

- Gesamte Innenstadt (Fußgängerzone & Kremsergasse)
- Rathausplatz
- Promenade
- Bahnhof

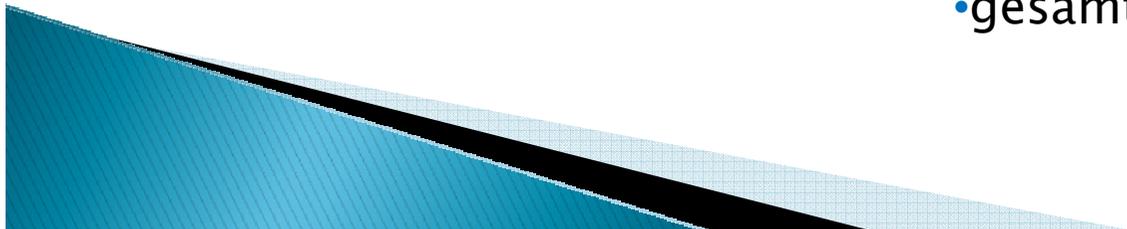
# 3) Verweilqualität für KundInnen

## b) Abstellmöglichkeiten für Fahrräder



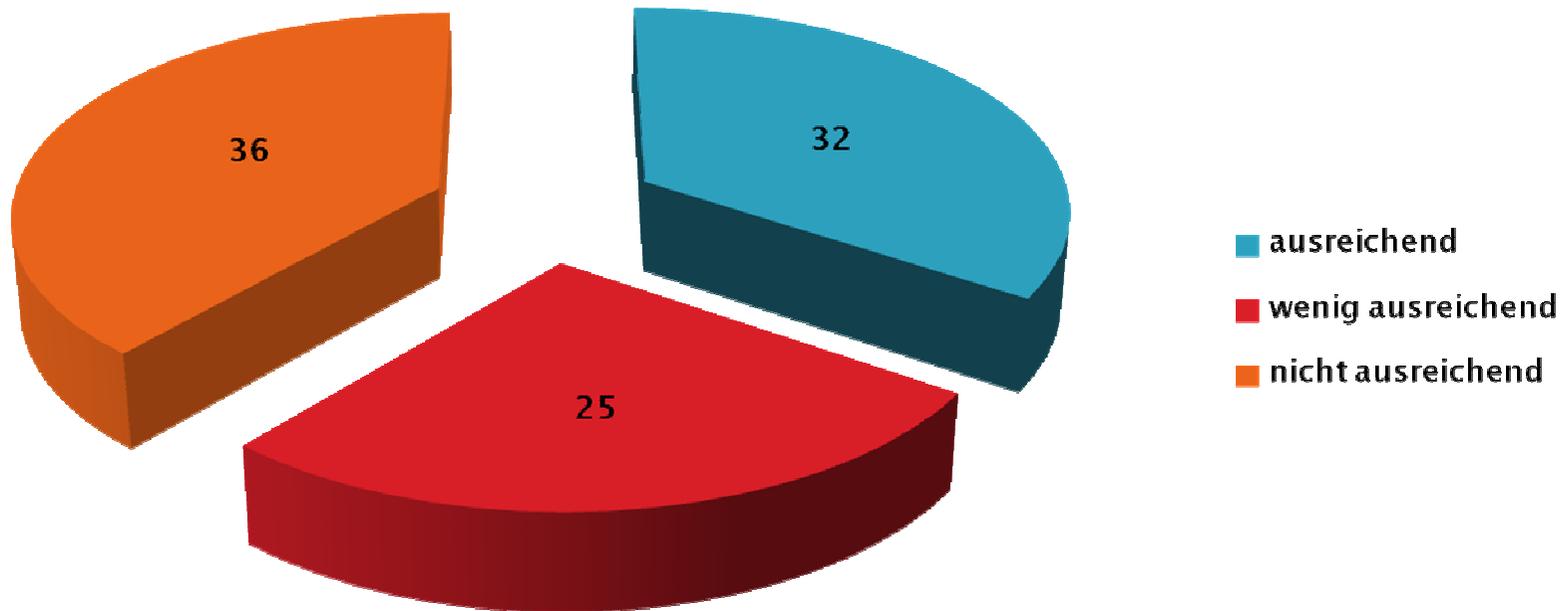
*Wo fehlen welche:*

- vor den Geschäften
- gesamte Innenstadt (Fußgängerzone)



# 3) Verweilqualität für KundInnen

## c) PKW-Abstellmöglichkeiten



*Wo fehlen welche:*

- gesamte Innenstadt und Nähe
- Promenade

*Sonstiges:*

- gebührenfrei



### 3) Verweilqualität für KundInnen

d) An welchen Orten in St. Pölten halten Sie sich besonders gerne auf?

Erwachsene:

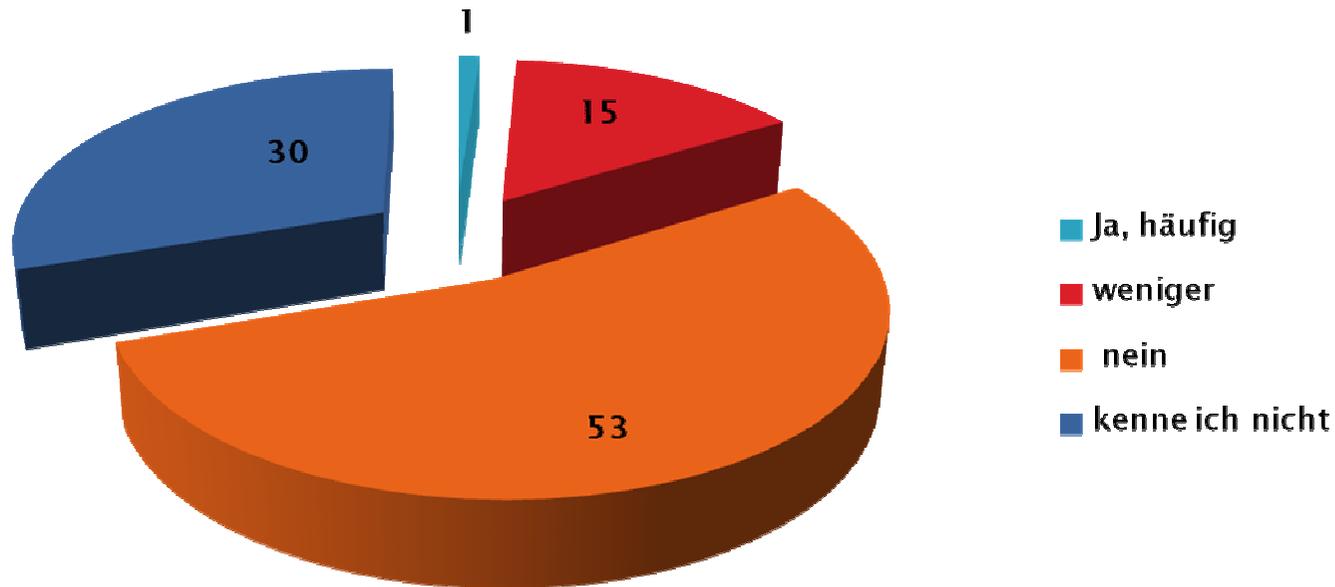
- ▶ Traisen Park/Traisen Center
- ▶ Rathausplatz
- ▶ Kremsergasse

Schüler:

- ▶ Promenade
- ▶ Traisen Park/Traisen Center
- ▶ Kremsergasse

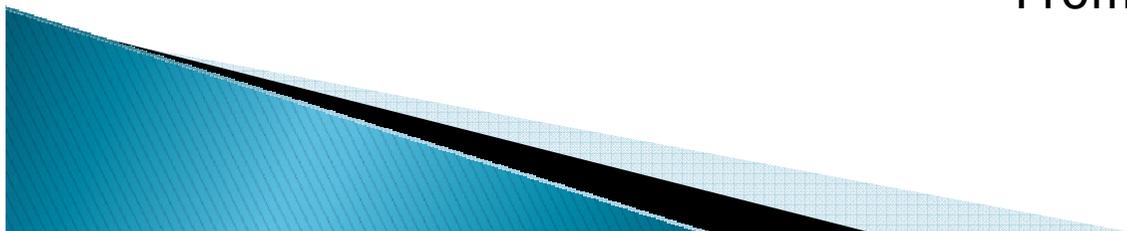
# 4) Gestaltung und Orientierung

## a) Nutzung der Orientierungshilfen



*Wo fehlen welche:*

- Bahnhof Umgebung
- Gesamte Innenstadt (Fußgängerzone)
- Promenade



## 4) Gestaltung und Orientierung

b) Pflanzen zur Verbesserung der Erlebnis- und Aufenthaltsqualität

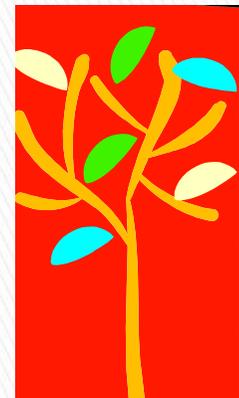


Orte:

- ▶ Gesamte Innenstadt
- ▶ Rathausplatz
- ▶ Riemerplatz
- ▶ Domplatz

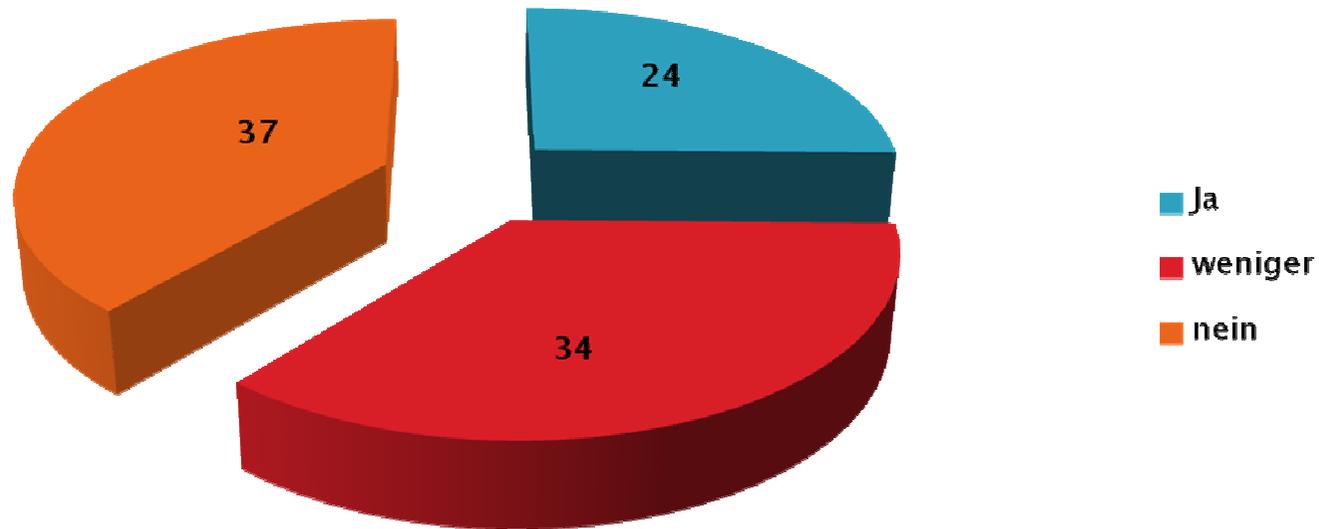
Art:

- ▶ Bäume
- ▶ Blumen
- ▶ Töpfe



# 5) Sanitäre Ausstattung

a) Anzahl der Toiletten – ausreichend?



- Verbesserungsvorschläge:*
- Bessere Hygiene (vor allem Parkgarage Rathausplatz)
  - gebührenfrei

- Wo fehlen welche:*
- Kremsergasse
  - Gesamte Innenstadt
  - Bahnhof



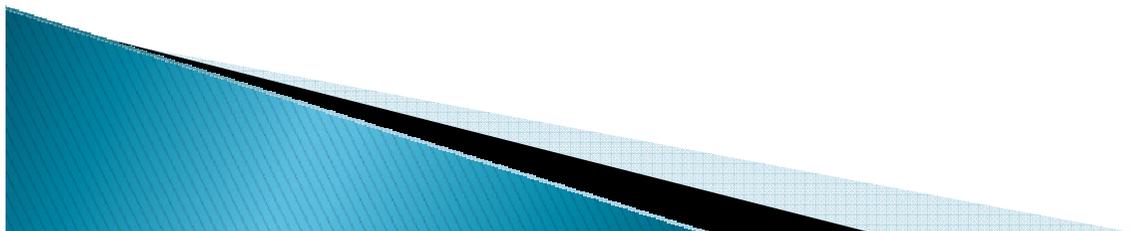


## 6) Sicherheit & Verkehr & Qualitäten

a) Verbesserungspotential um Barrierefreiheit zu erreichen

*Am häufigsten genannt:*

- ▶ Promenade
  - ▶ Bahnhof
- ▶ Mc Donald's



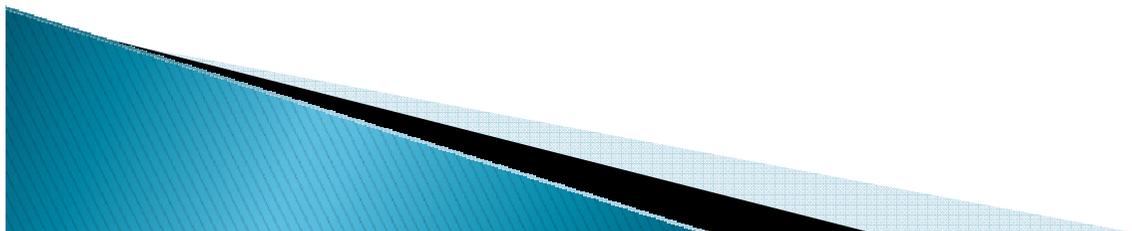


## 6) Sicherheit & Verkehr & Qualitäten

b) Verbesserungsvorschläge für zu Fuß gehende ältere Menschen

*Am häufigsten genannt:*

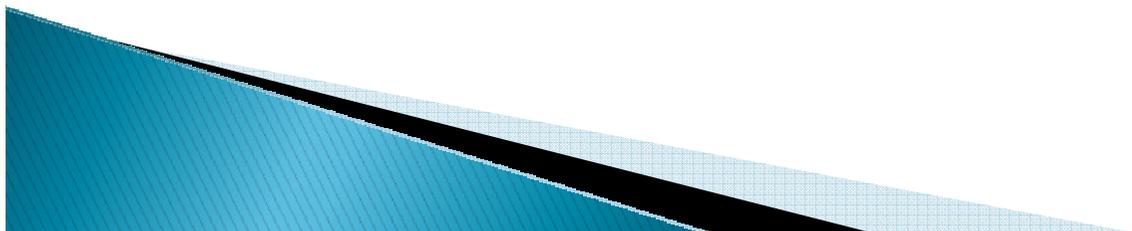
- ▶ Ebene, gerade Pflaster
- ▶ Vor/in den Geschäften keine Stufen  
Rolltreppen, Lifte, Rampen
- ▶ Längere „Grünphase“ bei Ampeln



## 6) Sicherheit & Verkehr & Qualitäten

c) Bessere Erreichbarkeit der Innenstadt durch ...

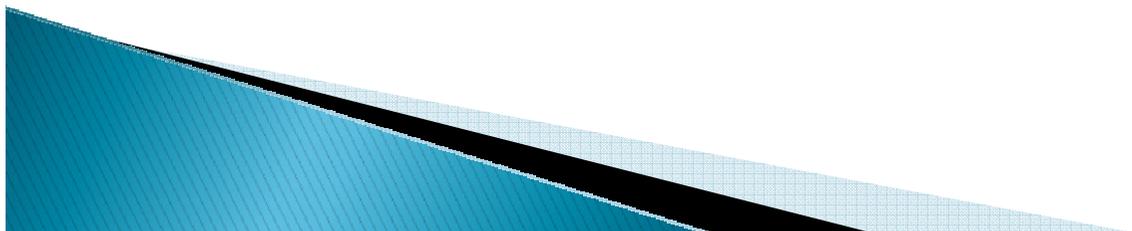
- ▶ Schutzwege
- ▶ Ampeln
- ▶ mehr gratis Busse
- ▶ mehr Fahrrad- und Gehwege
- ▶ Querungshilfen



## 6) Sicherheit & Verkehr & Qualitäten

d) Anreize zum Einkaufen mit dem Fahrrad durch ...

- ▶ mehr Radwege
- ▶ mehr Abstellmöglichkeiten
- ▶ weniger Autos
- ▶ Verbesserung der Pflastersteine



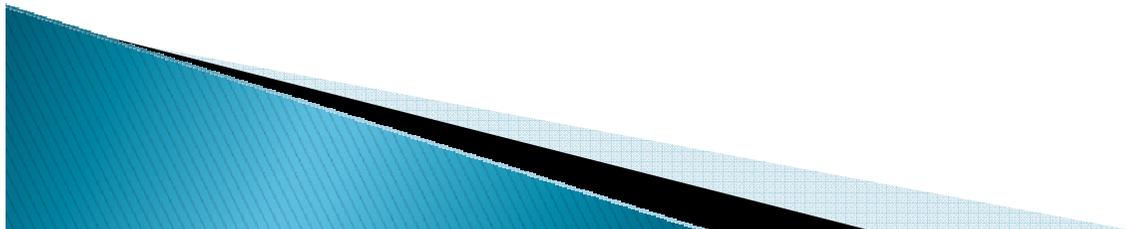
## 6) Sicherheit & Verkehr & Qualitäten

e) Unsichere Stellen für Fußgänger



*Am häufigsten genannt:*

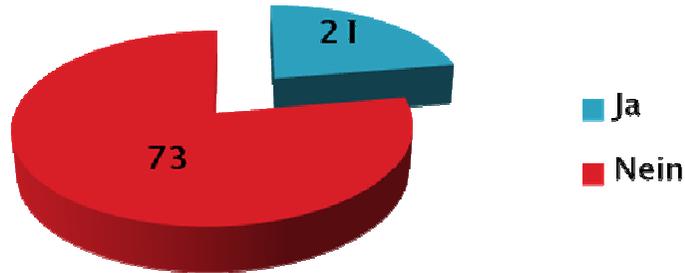
- ▶ Bahnhof
- ▶ Promenade
- ▶ Domplatz
- ▶ Kremsergasse
- ▶ Mc Donald's



# 7) Anregungen & Wünsche



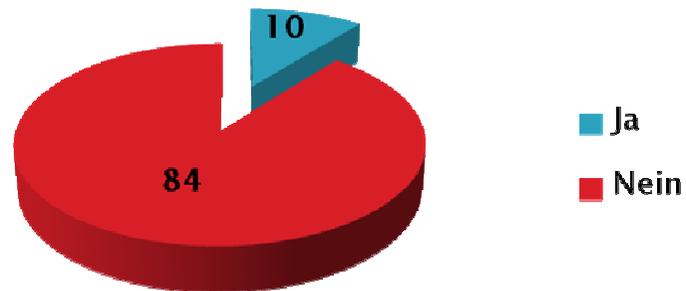
## a) Verweilausstattung



## b) Was würden Sie ändern:

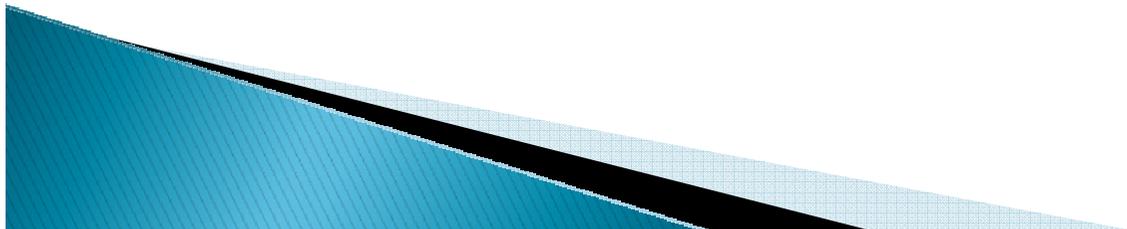
- gemütlichere Sitzbänke
- mehr Sitzgelegenheiten

## c) Beleuchtung



### *Verbesserungsvorschlag:*

- weniger Beleuchtung wegen Kostengründen



# Dank an die Projektgruppe

- ▶ Martina Tröstl
- ▶ Stephanie Grießler
- ▶ Melanie Krickl
- ▶ Katharina Simhofer

